Proyecto (BUILD) Fomento de una Cultura de Emprendimiento e Impulso de la Cooperación Universidad - Industria para el Desarrollo de Centro América

Años 2011 - 2014
Presupuesto US$1,229,680 euros
Programa Alfa III, Capacity Building, Unión Europea

Objetivo General

Contribuir a la creación y consolidación de un sistema de emprendimiento en Instituciones de Educación Superior (IES) de la Región Centroamericana con el fin de fomentar relaciones Universidad-Empresa que apoyen al desarrollo socio-económico sostenible.

Socios

- Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA, Aplicante & Coordinador, Panamá)
- Universidad del Valle de Guatemala (UVG)
- Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE, El Salvador)
- Universidad Americana (UAM, Nicaragua)
- Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT, Costa Rica)
- Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
- Universidad de San Carlos (USAC, Guatemala)
- Universidad de El Salvador (UES)
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua–León (UNAN-LEON)
- Universidad Nacional de Honduras (UNAH)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)
- Universidad de Alicante (UA, España)
- Universidad de Glasgow Caledonian (GCU, U.K.)
- Chalmers Tekniska Högskola AB (Chalmers University of Technology).

Resultados

- Guía de Buenas Prácticas sobre Servicios de Apoyo al Emprendimiento en las IES en América Central.
- Tres (3) módulos de entrenamiento
- Entrenamiento práctico en la Unión Europea
- Establecimiento y/o mejora formal y estratégica de 12 Centros de Emprendimiento en universidades social del proyecto.
- Talleres y eventos informativos sobre emprendimiento para la comunidad universitaria
- Competición: Desafío de Planes de Negocios – “Business Plan Challenge”
- Networking Universidad – Empresa y eventos de búsqueda de financiamiento
- Programa piloto de pasantías interregionales AC-AC) de estudiantes.
- Red de Emprendimiento de las IES.
- Seis (6) Conferencias Nacionales y Una (1) Conferencia Internacional

- Crear mayor conciencia en las IES AC sobre las mejores prácticas para el apoyo del emprendimiento.
- Estimular los factores estratégicos para el desarrollo del marco legal en la colaboración universidad-empresa.
- Reforzar el know-how de los socios en el tema de emprendimiento a nivel de las IES.
- Consolidar relaciones con otras IES AC y la empresa.